



Le Locle
Urbanisme horloger inscrit au patrimoine mondial
de l'UNESCO

Communiqué de presse **Bureau promotionnel et culturel**

Un festival de diversité et d'originalité pour les vitrines de la St-Valentin – les gagnants sont connus

Comme lors de chaque édition du Locle Capitale Mondiale de la St-Valentin, les commerçants de la ville jouent le jeu et redoublent d'originalité et de diversité pour animer leurs vitrines aux couleurs de l'Amour.

Pour la 18^e édition de cette auto proclamation, 17 commerçants participent au concours de la plus belle vitrine. Précisons que, même si le terme de « concours » n'est peut-être pas le terme le plus approprié, l'objectif de cet événement est bien de créer une dynamique bienvenue au centre-ville.

Choisir parmi toutes ces vitrines laquelle est la plus originale est un objectif presque impossible, tant le jury est allé de belles surprises en belles surprises. Pourtant, il a bien fallu faire un choix qui n'est en aucun cas dévalorisant pour les autres participants.

Exceptionnellement, et au vu de la qualité présentée, trois commerçants se partagent la première place. Soit : « La Mélisse Institut », « Dubois Quincaillerie » et « La Boutique du Pain Charmillot » aux Brenets. Mais tous les autres commerçants auraient également mérité d'être sur le podium.

A savoir que tous les participants sont en images sur la page dédiée sur le site Internet de la Ville du Locle, www.st-valentin-lelocle.ch.

Il ne reste plus qu'à encourager la population et les visiteurs à se balader au centre-ville en début de soirée pour découvrir la magie de ces vitrines.

Le Locle, le 6 février 2025